



TesiCamp 2010: Tesisti e innovazione digitale

Una giornata in cui i giovani neolaureati e laureandi con una tesi sull'innovazione digitale incontrano le aziende in cerca di nuove idee e talenti.

Milano, 17 novembre 2010 - Il prossimo **venerdì 3 dicembre** presso **Palazzo Turati, Via Meravigli 9, a Milano**, si svolgerà la seconda edizione di **TesiCamp**, evento promosso dalla **Camera di Commercio di Milano** e dalla **Provincia di Milano** tramite il **Forum della Net Economy**.

L'evento ha la formula di un **barcamp**, una non conferenza aperta i cui contenuti sono proposti dai partecipanti stessi. E partecipanti sono i giovani neolaureati e laureandi con una tesi sull'innovazione digitale nei campi della comunicazione, del marketing, dei new media e delle arti digitali, che in interventi di 15 minuti, scanditi da un timer, presenteranno i loro progetti. L'invito a partecipare è stato esteso alle aziende chiamate a conoscere i giovani e i loro progetti con l'obiettivo di favorire un incontro e sviluppare rapporti futuri.

Con questo stesso obiettivo **Perfomedia**, agenzia media on-line di Milano, sponsor dell'iniziativa, oltre a fornire il proprio supporto economico, **premierà la migliore tesi** sviluppata sui temi della pubblicità on-line, dei social media o delle digital PR **con uno stage retribuito con 500 eu/mese** per sei mesi presso la loro agenzia.

L'elenco dei partecipanti e delle tesi presentate, in continuo aggiornamento, che andranno a comporre l'agenda della giornata è consultabile on-line all'indirizzo <http://www.tesicamp.org/partecipanti>. Il livello dei lavori è di altissima qualità con argomenti che spaziano da prodotti/servizi innovativi per il territorio, all'editoria on-line, al free business, ai contesti ludici.

Al termine della giornata si svolgerà una **tavola rotonda** in cui la parola passerà agli esponenti di primo piano dell'innovazione nelle aziende, nelle istituzioni e nelle università, tra cui **Ruggero Eugeni, direttore Almed Università Cattolica**. I partecipanti alla tavola rotonda discuteranno di "**Innovazione digitale: quali opportunità per i giovani di talento**", ossia quali opportunità il mercato del lavoro offre ai giovani neolaureati. Si parlerà tra l'altro anche di "**eticità degli stage**", insieme a Eleonora Voltolina, direttore responsabile della Repubblica degli Stagisti, e dell'approccio alla professione e di come l'innovazione digitale possa essere un vantaggio competitivo. Interverranno tra gli altri Italo Vignoli di **Ferpi** e **Layla Pavone**, presidente onorario di **lab Italia**.

La giornata si articolerà nel seguente modo:

- **9.00** Registrazione dei partecipanti
- **9.30** Presentazione delle tesi. Ogni intervento avrà a disposizione un tempo massimo di 15 minuti, compresi tempi tecnici, commenti e discussione dei lavori di laureandi e neolaureati
- **13.00** Buffet Lunch
- **14.00** Ripresa dei lavori
- **16.30** Tavola rotonda con rappresentanti del mondo delle aziende, delle università e delle istituzioni
- **18.00** Chiusura dei lavori

L'evento è alla sua seconda edizione e lo scorso anno ha complessivamente coinvolto circa 300 persone, tra coloro che si sono registrati via web e i partecipanti all'evento ed ha avuto un notevole successo sia per i temi trattati, sia per le occasioni di lavoro create tra studenti e aziende, che per la risonanza avuta in rete. Scrive Alessandro Fontana, uno dei partecipanti della scorsa edizione, nel suo blog:

“Ieri al tescicamp... una giornata fantastica! I tesisti, noi tesisti, siamo stati davvero bravi, dalla mattina alle 9 fino alla sera alle 18, un tour de force... estremamente piacevole.

Siamo in Italia, ammetto di essere partito scettico. Un'iniziativa che creasse un effettivo dialogo tra aziende ed università mi sembrava qualcosa di difficilmente realizzabile. Mi ero iscritto principalmente per provare l'esposizione della tesi davanti ad un pubblico come pre-test per l'esame universitario.

Mi sbagliavo, l'iniziativa è stata gestita splendidamente sia dai coordinatori, sia da tutti i partecipanti. Ho visto molta più professionalità, rispetto ed attenzione reciproca ieri che in molti ambienti universitari o lavorativi.”

Main sponsor dell'iniziativa è per il secondo anno consecutivo **Working Capital** di **Telecom Italia**. TesiCamp ha inoltre ottenuto il patrocinio di università e associazioni quali: **IAB Italia**, la più importante associazione internazionale dedicata allo sviluppo della comunicazione pubblicitaria interattiva; **Ferpi**, Federazione Italiana per le Relazioni Pubbliche e di tre importanti istituzioni accademiche: **IULM**, **Libera Università di Lingue e Comunicazione** e la **Scuola di Media Design e Arti Multimediali della NABA**, **Nuova Accademia di Belle Arti di Milano** e **Almed**, **Alta Scuola in Media**, **Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica di Milano**.

Media Partner dell'iniziativa sono **Pubblicità Italia** e tutto il gruppo **TVN Media Group**, insieme a **ADC Group**, alla **Repubblica degli Stagisti**, testata on-line nata per approfondire la tematica dello stage in Italia e dare voce agli stagisti, a **Infoservi.it**, blog leader di tecnologia e cultura digitale e ad **Assodigitale**, Associazione Italiana Industria Digitale.

Tescicamp è stato ideato e lanciato su iniziativa di Alberto D'Ottavi, Luca Galli e Ivan Montis. La prima edizione nel 2009 è stata prodotta con la collaborazione di Emanuela De Vecchi e il supporto di Valentina Locatelli, Fabio Mattia, Matteo Galli e Lara Gianotti. L'edizione 2010 è coordinata da Ivan Montis e Emanuela De Vecchi.

Per maggiori informazioni: Emanuela De Vecchi - Supporto Organizzativo e Comunicazione - emanuela.devecchi@tesicamp.org - cell. 349.6041066

Profili:

- **Alberto D'Ottavi**, Giornalista, blogger, autore e docente titolare della cattedra di Tecniche dei Nuovi Media Integrati alla Scuola di Media Design e Arti Multimediali di NABA - Nuova Accademia di Belle Arti www.infoservi.it.
- **Luca Galli**, Client Partner di LBi e docente di Metodologia Progettuale presso la scuola di Media Design e Arti Multimediali di NABA - Nuova Accademia di Belle Arti, www.lgalli.it.
- **Ivan Montis**, General Manager di San Paolo Digital, la società dedicata alla gestione e allo sviluppo delle attività sui media digitali del Gruppo Editoriale San Paolo, e titolare della cattedra di Scritture Crossmediali presso l'Università Cattolica di Milano, www.reshapingmedia.com.
- **Emanuela De Vecchi**, consulente free lance per progetti di comunicazione non convenzionale su social network, pr on-line, blog e web marketing, www.nonconvenzionale.it.