



Conclusa la seconda edizione di TesiCamp

TesiCamp 2010 si è svolto lo scorso 3 dicembre presso gli spazi della Camera di Commercio di Milano, in via Meravigli con la partecipazione di un centinaio di persone tra tesisti, aziende, studenti e docenti.

Milano, 10 dicembre 2010 - Si è da poco conclusa la seconda edizione di TesiCamp, evento promosso dalla Camera di Commercio di Milano, che ha coinvolto un centinaio di persone tra tesisti, aziende, studenti e docenti. Molti di più sono quelli che hanno dimostrato il loro interesse, seguendo TesiCamp sul blog, sulla pagina Facebook e sul profilo Twitter, condividendo e diffondendo notizie sull'evento.

Significativo l'apporto dei media partner nella comunicazione. **ADC Group** ha dato visibilità all'evento sul sito ADVexpress.it, il portale che fornisce in tempo reale notizie di pubblicità, media e comunicazione, con notizie e banner e tramite la newsletter inviata a propri iscritti. **Pubblicità Italia** e **TVN Media Group** hanno pubblicato alcuni articoli sulle loro testate on-line Pubblicità Italia e Today Pubblicità Italia in prossimità dell'evento e banner su MyMarketing.net, ADV Advertiser e Pubblicità Italia. Repubblica degli Stagisti, testata on-line per dare voce al popolo degli stagisti, ha pubblicato un articolo e un banner nelle due settimane precedenti l'evento. Altri media partner che hanno contribuito significativamente alla diffusione della notizia sono stati **Ustation**, che pubblicherà anche tutte le video interviste realizzate durante l'evento, **Infoservi.it**, **Innov'azione** e **Assodigitale**. Anche i patrocini, **IAB Italia**, **Ferpi**, **IULM**, **Naba**, e **Almed** hanno dato comunicazione dell'evento tramite i loro siti web e le newsletter rivolte ai propri iscritti.

L'evento si è svolto come da calendario lo scorso 3 dicembre presso Palazzo Turati a Milano secondo l'agenda definita, con inizio alle 9.00 per l'accoglienza e la registrazione dei partecipanti, per poi proseguire, a partire dalle 9.30, con la presentazione delle tesi. La giornata è stata intervallata da brevi coffee break nel mattino e nel pomeriggio e da un buffet lunch offerto a tutti i partecipanti dal main sponsor Working Capital di Telecom Italia.

Le tesi presentate, tutte di altissimo livello, hanno toccato argomenti come l'evoluzione tecnologica e mediale nei linguaggi televisivi, le esperienze videoludiche applicate a contesti lavorativi, i cambiamenti della pianificazione pubblicitaria, l'innovazione digitale nel settore immobiliare, la free economy, le mostre virtuali, il linguaggio museale a confronto con le nuove tecnologie, il web culturale, la scuola digitale, l'editoria on-line e gli e-book, fino alle nuove tecnologie a supporto della psicologia dello sport. Tutte le presentazioni delle tesi sono state seguite da una breve discussione sui temi trattati con una partecipazione particolarmente attenta da parte del pubblico presente.

La giornata si è conclusa con una tavola rotonda dal titolo “Innovazione digitale: quali opportunità per i giovani di talento” con la partecipazione di **Layla Pavone**, presidente onorario di IAB Italia, **Nicoletta Vittadini**, docente di Almed, Alta Scuola di Media Comunicazione e Spettacolo, **Eleonora Voltolina**, direttore della Repubblica degli Stagisti, **Italo Vignoli**, socio di Ferpi e **Matteo Antonelli**, CEO di Performedia. A moderare l'incontro è stato chiamato **Alberto D'Ottavi**, giornalista e blogger, nonché ideatore di TesiCamp. Il tema trattato, il mondo del lavoro e le opportunità concrete per i neolaureati, ha coinvolto attivamente tutti i giovani che hanno partecipato con reale interesse al dibattito con i relatori.

“Anche quest'anno TesiCamp ci ha confermato che tra i giovani c'è grande vitalità intellettuale – afferma Ivan Montis, ideatore di TesiCamp – voglia di mettersi in gioco e di affrontare ambiziose sfide professionali. Chi ancora non lo ha capito purtroppo sono spesso le aziende che vedono nei giovani solo risorse a basso costo. TesiCamp ha l'ambizione di far cambiare questa prospettiva e siamo orgogliosi di coinvolgere in questa avventura partner aziendali e istituzionali di grande spessore.”

Sponsor e partner dell'iniziativa hanno contribuito a fornire opportunità e servizi a tutti i partecipanti. I due principali media partner, **ADC Group** e **TVN Media Group**, erano presenti nella giornata dell'evento con i loro media point per la distribuzione gratuita delle proprie riviste dedicate al mondo della comunicazione del marketing e dei nuovi media. Matteo Antonelli, CEO di **Performedia**, special sponsor di TesiCamp, ha partecipato alla giornata per selezionare la miglior tesi nel campo della comunicazione on-line e della pianificazione pubblicitaria al cui autore verrà offerto uno stage remunerato con 500 euro al mese per sei mesi presso la loro agenzia. **Twago**, piattaforma per mettere in contatto aziende e free-lance, partner di TesiCamp, ha disposto una speciale promozione per attivare gratuitamente alcuni loro servizi per tutti partecipanti e per tutti coloro che accederanno alla piattaforma Twago tramite TesiCamp. Infine tutte le tesi presentate concorreranno alla selezione delle borse di studio di **Working Capital** di **Telecom Italia**, main sponsor dell'iniziativa.

TesiCamp continuerà on-line sul blog www.tesicamp.org e su tutti gli altri canali social di TesiCamp, cominciando da **Facebook**, **Twitter**, **Youtube**, **Flickr**, **Linkedin** e **SlideShare**. Tutti i materiali prodotti durante l'evento, foto, video e presentazioni verranno pubblicati on-line per dare visibilità a tutti i partecipanti e favorire un contatto con aziende innovative in cerca di giovani talenti.